



INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2018

IE DIVERSIFICADO DE CHIA

Dando cumplimiento a normatividad vigente del Ministerio de Educación Nacional donde se establecen las orientaciones para la rendición de cuentas en los Establecimientos Educativos, se indica la periodicidad de esta rendición y los mecanismos de divulgación; la Institución Educativa DIVERSIFICADO DE CHIA presenta el informe del Segundo semestre año 2018 por sus diferentes componentes.

CONSEJO DIRECTIVO:

REPRESENTANTE PADRES DE
FAMILIA
DIANA ROJAS RAMIREZ

REPRESENTANTE SECTOR
PRODUCTIVO
LUZ MERY ROJAS

REPRESENTANTE
EXALUMNOS
DIANA CAROLINA REYES

REPRESENTANTE PADRES DE
FAMILIA
MATILDE SANDOVAL

REPRESENTANTE
ESTUDIANTES
ANGIE PINTO

REPRESENTANTE DOCENTES
WILLIAM GARZON MORENO

REPRESENTANTE DOCENTES
DIEGO RICARDO CHAVEZ

RECTOR
GERMAN ALBERTO
VARGAS

1. GESTIÓN DIRECTIVA

ESTUDIANTES ATENDIDOS POR NIVEL AÑO 2018

Durante el año 2018 hemos atendido un total de 2778 niños, niñas y adolescentes del municipio de Chía y sus alrededores, convirtiendonos en la Institución que brinda educación oficial al 14% de toda la población en edad escolar del municipio de Chía. Esto se logra gracias al esfuerzo de 100 docentes, cinco coordinadores, una orientadora escolar, un rector y 8 administrativos y de servicios generales, repartidos en cuatro sedes.

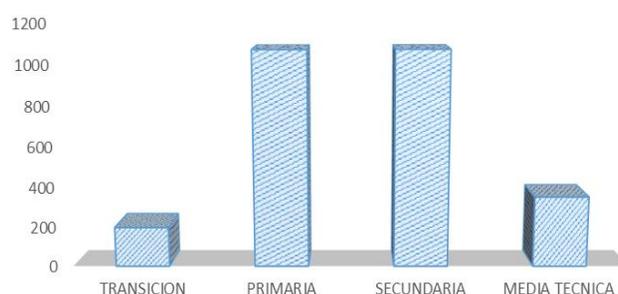
- SEDE LUNA NUEVA (PREESCOLAR)
- SEDE CAMPINCITO Y SANTA LUCIA (PRIMARIA)
- SEDE CONALDI(SEXTO A ONCE MEDIA TECNICA)

ESTUDIANTES ATENDIDOS POR LA INSTITUCION EDUCATIVA DIVERSIFICADO



■ POBLACION ESCOLAR DEL MUNICIPIO ■ POBLACION ATENDIDA POR LA IE

ESTUDIANTES ATENDIDOS POR NIVEL -AÑO 2018



OBJETIVO	INDICADORES	ACCIONES Y ESTRATEGIAS	RESULTADOS
Fortalecer e incentivar el trabajo en equipo a través de la comunicación clara y oportuna entre las diferentes sedes y jornadas de la institución.	No de padres de familia asistentes a os diferentes llamados / número de padres convocados.	Realizar talleres de inducción a padres de familia en donde se dé a conocer el horizonte institucional 100%	El 82% de los padres acude a los llamados
	Blogs Institucionales en funcionamiento	Uso de los Blog como medio de comunicación.	55% de los docentes tienen blog para comunicación con sus estudiantes
		 <p>http://www.conaldi.edu.co/blogs.html</p>	
	Publicidad en la Pagina Institucional www.conaldi.edu.co	Mantener actualizada la página web institucional	96% de la página se encuentra actualizada
	Descargas de los informes académicos	Los padres de familia tienen acceso al Informe académico virtual, con el cual pueden hacer seguimiento y control del desempeño de su hijo(a)	97% de los padres descargan y han tenido acceso al informe académico virtual
		 <p>https://estudiantes.vpsnotas.com/#/Login/4298?colegio=Diversificado2018</p>	
	Descarga de constancias de estudio	Los padres de familia tienen acceso a descargar e imprimir la constancia de estudio, con lo cual se agiliza los procesos	44% de los padres han descargado constancias.
	Seguimiento convivencia/observador del estudiante en línea	El observador del estudiante se encuentra en línea, para que los padres puedan revisar anotaciones y hacer el respectivo seguimiento.	20% de los padres han hecho uso del enlace.

DIVERSIFICADO DE CHIA

JUAN

Estudiante



Mis Notas *Consulta las notas del estudiante*

 Mi Observador 

RESULTADOS ENCUESTA DE CLIMA ORGANIZACIONAL . -FUNDACION NUTRESA

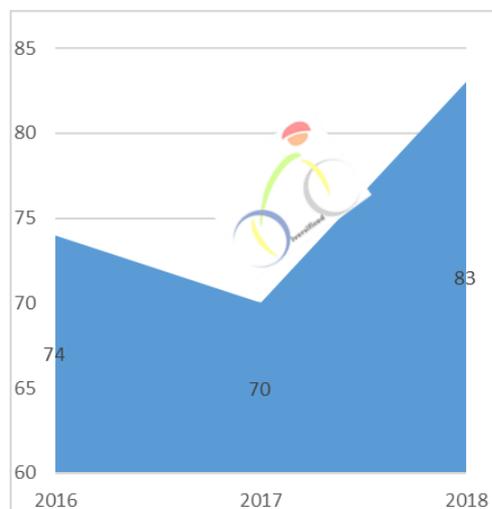
		Padres	Estudiantes	Docentes	Directivos	Adm.
2018	Total	1300	2705	100	7	7
	Muestra mínima requerida	126	132	59	7	7
	Encuestas realizadas	176	387	78	5	4

Puntaje de 0 a 100 puntos.

CALIFICACION POR ESTAMENTOS PERCEPCION DE LIDERAZGO"	2016	2017	2018
FAMILIAS	63	66	70
DOCENTES	64	60	54
ADMINISTRATIVOS	64	69	80

Las directivas cuentan con una visión clara de hacia dónde debe ir el colegio y cómo lograr que así sea

- 2016 Los encuestados en un 74% afirman que si.
- 2017 Los encuestados en un 70% afirman que si.
- 2018 Los encuestados en un 83% afirman que si.



META: CLIMA ESCOLAR: El 80% de los estudiantes de la Institución participen de programas que promuevan el uso adecuado del tiempo libre.

OBJETIVO	INDICADORES	ACCIONES Y ESTRATEGIAS	RESULTADOS
Motivar a los estudiantes para el buen aprovechamiento del tiempo libre, divulgando los programas ofrecidos por los diferentes estamentos municipales que promueven la cultura, deporte y el sano esparcimiento.	<ul style="list-style-type: none"> Número de estudiantes participantes en los diferentes programas que ofrecen oportunidad de hacer uso adecuado del tiempo libre. 	<ul style="list-style-type: none"> Divulgar la información referente a cursos o programas extensivos que propenden por el buen uso del tiempo libre. 	Se realizó los juegos intercurros
	<ul style="list-style-type: none"> Los estudiantes nuevos se identifican con la institución generando sentido de pertenencia con ella. 	Semana de inducción y recibimiento a estudiantes nuevos en el aula.	Se realizó la inducción de estudiantes con una semana. El 100% de los estudiantes nuevos conocen el horizonte institucional

	Los estudiantes se sienten motivados y participan en actividades activas y pasivas	Organizar actividades deportiva activas y pasivas y de expresión artísticas que fortalezcan la sana convivencia en los espacios de descanso y tiempo libre., por medio del proyecto CONGOESCO: MINISTERIO DE CULTURA	<ul style="list-style-type: none"> • Se realizó el festival de danza – Sede Primaria • Se adecuaron zonas lúdicas. Cinco escenarios • Se inicio los descansos lúdicos
--	--	--	--

RESULTADOS ENCUESTA DE CLIMA ORGANIZACIONAL . –FUNDACION NUTRESA

		Padres	Estudiantes	Docentes	Directivos	Adm
2018	Total	1300	2705	100	7	7
	Muestra mínima requerida	126	132	59	7	7
	Encuestas realizadas	176	387	78	5	4

Puntaje de 0 a 100 puntos.

	2016	2017	2018
CALIFICACION POR ESTAMENTOS PERCEPCION DEL "CLIMA INSTITUCIONAL"			
	57	60	62

CALIFICACION POR ESTAMENTOS "CONVIVENCIA ESCOLAR"	2016	2017	2018
FAMILIAS	62	64	72
ESTUDIANTES	55	55	65
DOCENTES	69	62	66
ADMINISTRATIVOS	65	71	77

Se nota la mejora en la percepción de la convivencia escolar, debido a las diferentes estrategias aplicadas por docentes y directivos docentes de la Institución.



2. GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

2.1 COMPOSICION DE LOS INGRESOS VIGENCIA 2018.

PRESUPUESTO TOTAL APROBADO: \$282.456.116

TOTAL RECAUDADO VIGENCIA 2018): \$ 280.421.894

PORCENTAJE DE EJECUCIÓN: 99.28%

ART	NOMBRE DEL RUBRO	PRESUPUESTO	INGRESOS EJECUTADO	SALDO POR EJECUTAR	PORCENTAJE DE EJECUCION %
		APROBADO			
1125	CERTIFICACIONES Y CONSTANCIAS	2.010.000,00	1.982.300,00	27.700,00	98,62
121	ARRENDAMIENTOS	19.890.000,00	17.920.000,00	1.970.000,00	90,1
1311	TRANSPERENCIA SGP POR GRATUIDAD -CONPES	203.255.439,00	203.255.439,00	0	100
1511	RECURSOS SALDO AÑO 2017 (PROPIOS)	9.463.174,00	9.463.174,00	0	100
1512	RECURSOS SALDO AÑO 2017 (SGP TRANSFEREN)	47.771.503,00	47.771.503,00	0	100
152	INTERES GANADO EN CUENTAS	66.000,00	29.478,00	36.522,00	44,66
	(1) TOTAL INGRESOS	282.456.116,00	280.421.894,00	2.034.222,00	99,28%

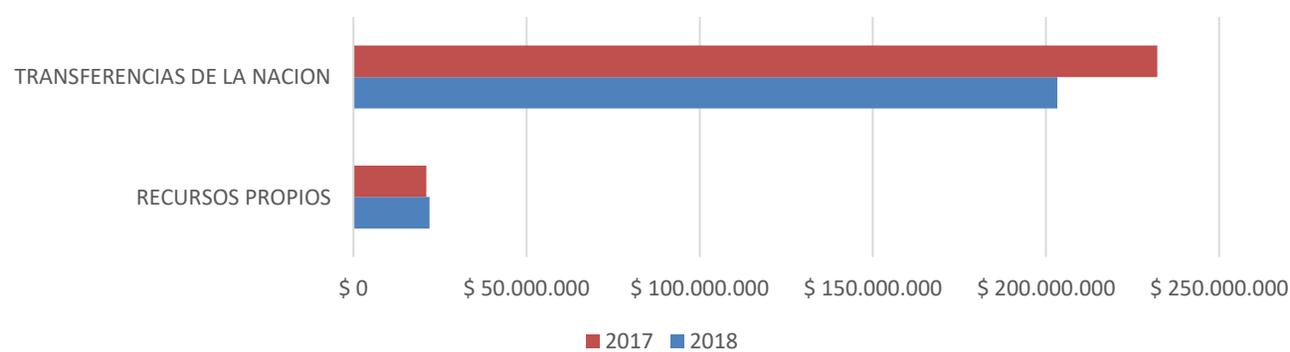
COMPOSICION DE INGRESOS



Nota:

- Los ingresos propios corresponden a los recaudos por: arrendamiento de tienda escolar Sede Santa Lucia, Restaurante Escolar Sede Conaldi , Papelería y Certificados expedidos a exalumnos.
- Recursos SGP-Transferencia , son los enviados por el Ministerio de Educación.
- Recursos saldo año 2017, corresponden a aquellos que no se ejecutaron y se dejaron como balance para el año 2018.

INGRESOS COMPARATIVOS 2017-2018



2.2 COMPOSICION DE LOS GASTOS VIGENCIA 2018.

PRESUPUESTO TOTAL APROBADO: \$ \$ 282.456.116

• GASTOS DE FUNCIONAMIENTO:.....	\$123.974.503
• TOTAL EJECUTADO 2018:	\$ 104.307.903
• CORRESPONDE A UN PORCENTAJE.....	80.13%
• GASTOS DE INVERSION.....:	\$ 158.481.613
• TOTAL EJECUTADO 2018.....	\$ 113.610.422
• CORRESPONDE A UN PORCENTAJE DEL	71.69%

Nota: La baja ejecución se debe a la normatividad de La Ley Estatutaria 996 de 2005. (Garantías electorales)

✚ GASTOS DE FUNCIONAMIENTO POR RUBRO PARA LAS CUATRO SEDES DE LA IE DIVERSIFICADO

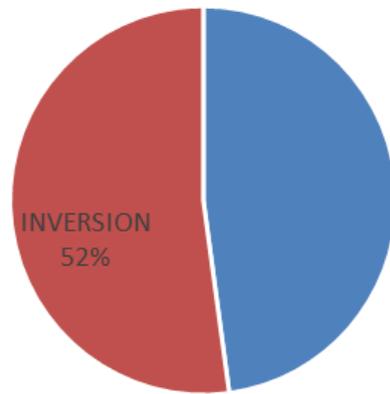
	NOMBRE DEL RUBRO	PRESUPUESTO APROBADO	GASTOS EJECUTADO	SALDO POR EJECUTAR	PORCENTAJE DE EJECUCION
21	FUNCIONAMIENTO	123.974.503,00	99.341.616,00	24.632.887,00	80,13%
21112	ENSERES Y EQUIPOS DE OFICINA	6.562.003,00	6.523.000,00	39.003,00	99,41%
21113	MATERIALES Y SUMINISTROS	26.366.000,00	15.765.670,00	10.600.330,00	59,80%
21114	IMPRESOS Y PUBLICACIONES	31.696.000,00	30.302.650,00	1.393.350,00	95,60%
2112	ADQUISICIÓN DE SERVICIOS	59.350.500,00	46.750.296,00	12.600.204,00	78,77%
21121	SEGUROS	12.600.000,00	12.000.000,00	600.000,00	95,24%
21125	SERVICIOS PÚBLICOS	25.356.500,00	15.968.180,00	9.388.320,00	62,97%
21126	MANTENIMIENTO	15.500.000,00	13.250.000,00	2.250.000,00	85,48%
21127	HONORARIOS	4.300.000,00	4.300.000,00	0	100,00%
21128	GASTOS BANCARIOS	1.594.000,00	1.232.116,00	361.884,00	77,30%

✚ GASTOS DE INVERSION POR RUBRO PARA LAS CUATRO SEDES DE LA IE DIVERSIFICADO

	NOMBRE DEL RUBRO	PRESUPUESTO APROBADO	GASTOS EJECUTADO	SALDO POR EJECUTAR	PORCENTAJE DE EJECUCION
22	INVERSIÓN	158.481.613,00	113.610.422,00	44.871.191,00	71,69%
22101	MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD : TODOS EN EQUIPO HABLAMOS CLARO	6.000.000,00	0	6.000.000,00	0,00%
22102	CONALDI COMPROMETIDO CON EL MEDIO AMBIENTE	655.439,00	0	655.439,00	0,00%
22103	MEJORAMIENTO DE MOBILIARIO AULA DE ARTES SEDE CONALDI	1.563.000,00	1.510.202,00	52.798,00	96,62%
22104	CONSTRUYENDO UN MEJOR CLIMA ESCOLAR Y PROYECTADO EL CUIDADO DE LO PUBLICO	2.120.000,00	0	2.120.000,00	0,00%
22105	LICENCIAMIENTO SOFTWARE MICROSOFT	15.000.000,00	14.999.950,00	50	100,00%
22106	DOTACION DE AULA DE INFORMATICA No. 2 SEDE CONALDI	9.820.000,00	9.820.000,00	0	100,00%
22107	AULA DISCURSIVA AUDIOVISUAL	4.447.600,00	4.447.000,00	600	99,99%
22108	EDUCACION FISICA RECREACION Y DEPORTES ARTICULADO CON CULTURA	7.000.000,00	4.764.300,00	2.235.700,00	68,06%
22109	CULTURA DEPORTIVO Y USO DEL TIEMPO LIBRE	10.463.174,00	4.494.850,00	5.968.324,00	42,96%
22110	ACTIVIDADES LUDICO-CULTURALES Y DE INCENTIVO AL SENTIDO DE PERTENENCIA CON LA INSTITUCIÓN	11.900.000,00	5.600.000,00	6.300.000,00	47,06%
22111	PROYECTO PREVENCION DE DESASTRES	10.414.000,00	7.962.620,00	2.451.380,00	76,46%
22112	MEJORAMIENTO DE PLANTA FISICA	8.000.000,00	2.495.000,00	5.505.000,00	31,19%

22113	AMPLICACION Y MANTENIMIENTO DEL SISTEMA DE CAMARAS CONALDI, SANTA LUCIA, LUNA NUEVA	15.000.000,00	14.368.000,00	632.000,00	95,79%
22114	RENOVACION DE LAMPARAS E ILUMINACION DE LA IE.	13.063.000,00	6.092.500,00	6.970.500,00	46,64%
22115	MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE EQUIPOS DE COMPUTO	14.000.000,00	14.000.000,00	0	100,00%
22116	ARREGLO Y MANTENIMIENTO DE EQUIPOS FOTOCOPIADORA E IMPRESORAS	5.035.400,00	3.856.000,00	1.179.400,00	76,58%
22117	MANTENIMIENTO DE SISTEMA DE SONIDO AMBIENTAL	5.000.000,00	4.000.000,00	1.000.000,00	80,00%
22118	MANTENIMIENTO Y MEJORAMIENTO DE REDES DE INTERNET PARA USO ADECUADO DE TICS	4.000.000,00	900.000,00	3.100.000,00	22,50%
22119	DOTACION DE INSUMOS Y MATERIALES PARA TALLERES	15.000.000,00	14.300.000,00	700.000,00	95,33%

TOTAL EJECUTADO

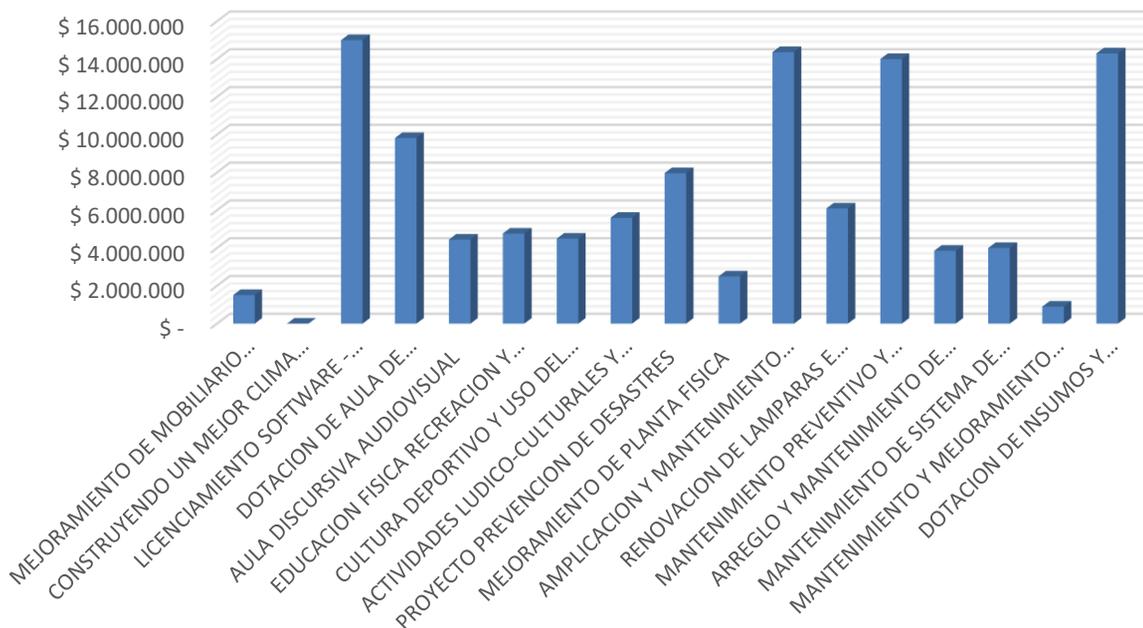


GASTOS DE
FUNCIONAMIENTO
48%

■ GASTOS DE FUNCIONAMIENTO ■ INVERSION



TOTAL EJECUTADO GASTOS DE INVERSION 2018



META: 80% de la comunidad interactúe con la página web a fin de conocer los estados financieros y administrativos de la Institución.

OBJETIVO	INDICADORES	ACCIONES Y ESTRATEGIAS	RESULTADOS
Fortalecer canales de comunicación sobre los servicios administrativos y financieros	Registro de la visita a la página web, a través del suministro de datos básicos	Hacer reconocimiento a las familias que visitan la página web. Desde el área de sistemas y la especialidad respectiva se programe un trabajo en el cual los estudiantes involucren a sus padres visitando la página web. -Descargar el Informe académico. Actualizar datos para sistema de notas	<ul style="list-style-type: none"> En la asamblea general de padres de familia, realizada en febrero, se realizó la rendición de cuentas vigencia 2017 En la asamblea realizada en Octubre 24, se hace rendición de cuentas del primer semestre 2018 En la página Institucional enlace http://conaldi.edu.co/consejo-directivo.html, se encuentran publicados los informes de ejecuciones de cada mes, conforme a lo establecido en el decreto



META: EL 80% La comunidad educativa estará enterada de los planes de compra e inversión de los recursos a través del año

OBJETIVO	INDICADORES	ACCIONES Y ESTRATEGIAS	RESULTADOS
Conocer los ingresos y egresos del presupuesto que recibe la Institución Educativa.	Informe de las reuniones del Consejo Directivo acerca de los gastos e inversiones del presupuesto institucional	Informe delegado de cada estamento Informar a través de la página web institucional	En la página Institucional enlace http://conaldi.edu.co/consejo-directivo.html , se encuentran publicados los informes de ejecuciones de cada mes, conforme a lo establecido. Asamblea general de rendición de cuentas.

META: Al menos el 60% de las espacios pedagógicos se desarrollen utilizando las nuevas tecnologías de la información y comunicación

INDICADORES	ACTIVIDAD	RESULTADOS
<ul style="list-style-type: none"> El plan de aula debe evidenciar el uso de las herramientas tecnológicas instaladas den cada salón, para facilitar la práctica pedagógica. 	<ul style="list-style-type: none"> Concientizar a los docentes sobre la apropiación y los beneficios de los implementos tecnológicos instalados para su quehacer pedagógico. Generar un instrumento de verificación del uso de las nuevas tecnologías en el aula. 	<ul style="list-style-type: none"> En la actualidad existen 12 aulas con Televisor tipo Smart y computador. Se generó de verificación del uso de las nuevas tecnologías en el aula.

RESULTADOS EVALUACION INSTITUCIONAL-GESTION FINANCIERA Y ADM. – 2018

1. SIEMPRE 2. PERMANENTEMENTE 3. ALGUNAS VECES 4. NO

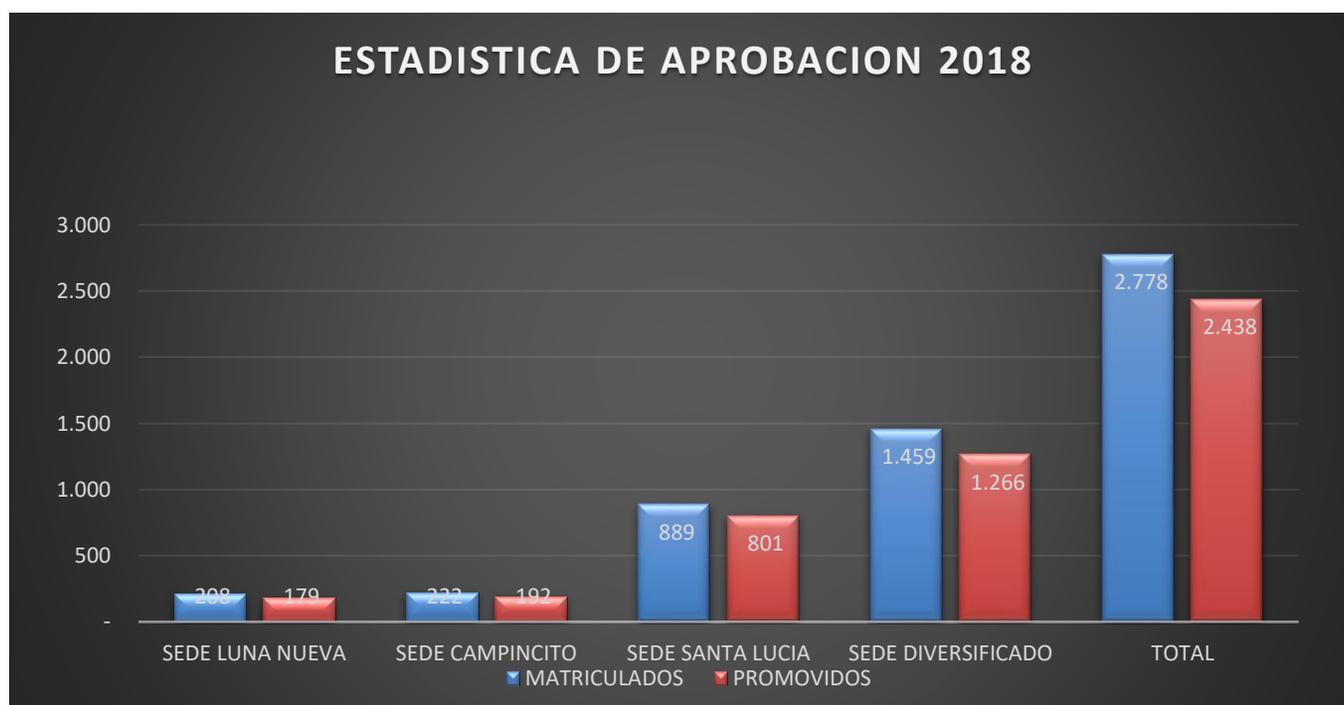
PROCESO	COMPONENTE	RESULTADOS DOCENTES			
		1	2	3	4
Apoyo financiero y contable	La institución utiliza los recursos económicos asignados de manera eficiente.	26,00%	46,00%	25,00%	4,00%
	Sabe que usted tiene derecho a conocer los estados financieros de la institución	51,00%	23,00%	11%	16,00%

Se publica los ingresos y gastos, para conocimiento de la comunidad educativa.	28,00%	32,00%	26,00%	14,00%
Sabe usted que la institución debe rendir cuentas de los estados financieros a los entes gubernamentales	61,00%	23,00%	11,00%	5,00%
TOTAL	41,5%	31,0%	18,3%	9,8%

PROCESO	COMPONENTE	RESULTADOS PADRES			
		1	2	3	4
Apoyo financiero y contable	La institución utiliza los recursos económicos asignados de manera eficiente.	26,00%	42%	20,00%	11,00%
	Sabe que usted tiene derecho a conocer los estados financieros de la institución	24,00%	44,00%	24,00%	7,00%
	Se publica los ingresos y gastos, para conocimiento de la comunidad educativa.	20,00%	44%	29,00%	7,00%
	Sabe usted que la institución debe rendir cuentas de los estados financieros a los entes gubernamentales	22,00%	38%	31,00%	9,00%
	TOTAL	23,0%	42,0%	26,0%	8,5%

3. GESTIÓN ACADÉMICA

	SEDE LUNA NUEVA	SEDE CAMPINCITO	SEDE SANTA LUCIA	SEDE DIVERSIFICADO	TOTAL
MATRICULADOS	208	222	889	1.459	2.778
PROMOVIDOS	179	192	801	1.266	2.438



ESTRATEGIAS APLICADAS PARA MEJORAR LOS INDICES DE APROBACION

Ambiente Escolar

- Hacer seguimiento a los casos de bullying, acoso escolar, consumo de sustancias por parte de orientación
- Estimular a estudiantes destacados periodo a periodo
- Generar ambientes de aprendizaje e interacción que integren la comunidad educativa.
- Potenciar el trabajo en los valores
- Unificar estrategias para reforzar la convivencia.

Bimestrales

- Identificar las debilidades del proceso académico y evaluativo durante el período para que sean coherentes con la bimestral.
- Bajar % de estudiantes con desempeño básico y bajo.
- Elaborar un diagnóstico de satisfacción y productividad de estudiantes y docentes ante alcances y resultados de la prueba.

Eficiencia

- Atención a los estudiantes con dificultades y ritmos de aprendizaje diferentes.
- Trabajo en torno a la generación de aprendizajes significativos.
- Apoyo las estrategias planteadas en el plan estratégico por parte del comité de calidad
- Persistir en un nivel de aprobación del 98% en primaria y media y del 90% en la básica

4. GESTIÓN COMUNITARIA

METAS: ESCUELA DE PADRES: Posibilitar un espacio de encuentro y reflexión que ayude al padre de familia a identificar opciones para la educación integral de sus hijos; proporcionándoles diversas estrategias que les permitan apoyar, comprender y dar respuesta a los cambios propios de los procesos de desarrollo por los cuales pasan sus hijos en las diferentes etapas de su vida.

Objetivos:

- Promover cambio de actitud de los padres de familia frente a su responsabilidad en el proceso de formación pedagógica, humana y trascendental.
- Sensibilizar sobre la importancia del buen trato y sana convivencia entre los miembros de la familia.
- Propiciar momentos de reflexión en torno a situaciones problemáticas de la vida cotidiana.
- Fomentar la comunicación afectiva y asertiva entre los integrantes del núcleo familiar.
- Promover entre los miembros del grupo familiar el cumplimiento de sus roles y responsabilidades.
- Incrementar los conocimientos y habilidades para la educación de los hijos.
- Orientar en la búsqueda de soluciones a las problemáticas actuales de los niños y niñas de la institución.

INDICADORES	ACTIVIDAD	RESULTADOS
<ul style="list-style-type: none"> • Al menos el 20% de los padres de familia están inscritos en el proyecto de escuela de padres • Se comprueba la asistencia de por lo menos el 50% de los padres escritos en el proyecto a los talleres de capacitación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilización de los padres de familia • Realización de talleres acorde a las problemáticas que deben ser atacadas por el núcleo familiar 	<ul style="list-style-type: none"> • Se realizó la inscripción de los padres al proyecto en la Asamblea General de padres. • Se realizaron dos talleres • Se realizó taller de toxicología.