



NOMBRE: \_\_\_\_\_

CURSO: \_\_\_\_\_

Lee atentamente el siguiente texto:

# ENCUESTA

Basado en: <http://www.estadistica.mat.uson.mx/Material/queesunaencuesta.pdf>

La encuesta la define el Prof. García Ferrado como “una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con intención de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población” Mediante la encuesta se obtienen datos de interés sociológico interrogando a los miembros de un colectivo o de una población.

Como características fundamentales de una encuesta, Sierra Bravo destaca:

1. La encuesta es una observación no directa de los hechos sino por medio de lo que manifiestan los interesados.
2. Es un método preparado para la investigación.
3. Permite una aplicación masiva que mediante un sistema de muestreo pueda extenderse a una nación entera.
4. Hace posible que la investigación social llegue a los aspectos subjetivos de los miembros de la sociedad.

En opinión de M García Ferrado “prácticamente todo fenómeno social puede ser estudiado a través de las encuestas”. Cuatro razones avalan esta afirmación.

1. Las encuestas son una de las escasas técnicas de que se dispone para el estudio de las actitudes, valores, creencias motivos. Hay estudios experimentales en que no se conocen inicialmente las variables que intervienen y mediante la encuesta, bien por cuestionarios o por entrevista hacen posible determinar las variables de estudio.
2. Las técnicas de encuesta se adaptan a todo tipo de información a cualquier población.
3. Las encuestas permiten recuperar información sobre sucesos acontecidos a los entrevistados.
4. Las encuestas permiten estandarizar los datos para un análisis posterior, obteniéndose gran cantidad de datos a un precio bajo y en un periodo de tiempo corto.

Las encuestas se pueden realizar sobre el total de la población o sobre una parte representativa de la misma que llamaremos muestra. Exceptuado estos estudios a toda la población, las encuestas se suelen realizar sobre una muestra representativa.

Diversos motivos inducen a tomar muestras de las poblaciones, entre las que caben destacar:

- Cuando la población es muy grande.
- Por motivo económicos.
- Por falta de personal adecuado.
- Por motivo de calidad de los resultados.
- Por mayor rapidez en recoger los datos y presentar los resultados.

## PASOS PARA ELABORAR LAS ENCUESTAS

Vamos a desglosar a grandes rasgos los pasos que siguen en la realización de una encuesta, con la finalidad de dar una panorámica general.

1. **Definir el objetivo de la encuesta.** Formulando con precisión los objetivos a conseguir, desmenuzando el problema a investigar, eliminando lo superfluo y centrado el contenido de las encuestas, delimitando, si es posible las variables intervinientes y diseñando la muestra. Se concluye la fortuna de presentación de resultados, así como los costos de la investigación. En definitiva, el primer paso es *realizar un proyecto* en donde intervengan la formulación del problema, el presupuesto y los pasos que posteriormente se darán para obtener los resultados.
2. **La formulación del cuestionario** es fundamental en el desarrollo de una investigación, debiendo ser realizado meticulosamente y comprobando antes de pasarlo a la muestra representativa de la población.

Un cuestionario está formado por una serie de preguntas que se clasifican según la contestación del encuestado en: preguntas abiertas y preguntas cerradas. Las primeras son aquellas cuya respuesta no viene especificada en el cuestionario, dejando libertad al encuestado para que conteste según su criterio.

Las preguntas cerradas son aquellas que contienen la respuesta, pudiendo dividirse entre aquellas que tienen solo dos posibles respuestas como sexo, si o no, etc. Y aquellas preguntas de elección múltiple llamadas también “de cafetería” que incluyen varias respuestas posibles para elegir una.

Cuando el entrevistado responde con sus propias palabras, se denomina abierta y cuando el entrevistado responde con palabras del entrevistado seleccionado una, es cerrada.

¿Cómo se deben formular las preguntas, con respuesta abierta o cerrada? Mucho se ha hablado sobre esta cuestión que dependerá de los objetivos de la investigación, del nivel de información de los encuestados, del grado en que el tema ha sido pensado por los entrevistados, de la motivación de la población y de la situación de la población. El objetivo de la investigación, es el que marcará el tipo de pregunta ya que si se trata de clasificar a los encuestados utilizará la pregunta cerrada, pero si quiere conocer los motivos de las respuestas que presenten, deben hacerse preguntas abiertas. A veces el investigador querrá obtener la opinión de los encuestados, pero si estos no están informados, contestaran de forma ambigua siendo difícil su clasificación posterior, haciendo en este caso inútil la pregunta de respuesta abierta y siendo necesario formularse la pregunta de respuesta cerrada. Cuando a los entrevistados se les pregunta sobre un tema actual conocido. Es mejor la pregunta cerrada y por el contrario cuando el tema está poco difundido es mejor la pregunta abierta porque de lo contrario el encuestado seccionara una respuesta al azar para no quedarse en “off” aunque no sepa ni lo que diga.

Las preguntas del cuestionario deben de formularse en un lenguaje claro, comprensible por los encuestados, sin tutear, no incluyendo palabras demasiado técnicas que puedan hacer al encuestado se encuentre en “inferioridad” y se predispongan a contestar mal o incluso negarse.

La preparación del cuestionario ocupa un lugar preferentemente en el trabajo de investigación siendo un arte el construir un buen cuestionario basándose principalmente en la experiencia adquirida en la realización de encuestas. No obstante, es necesario unos conocimientos fundamentales que vamos a intentar reflejar describiendo una serie de etapas.

a) Determinación de variables. Las preguntas pueden ser cualitativas, referidas a las cualidades o características de los objetos a investigar (personas, animales o cosas) o cuantitativas, que tienen que ver con datos numéricos tales como precios, medidas, espacios de tiempo entre otros.

b) Planificación del contenido del cuestionario. Planificar el contenido de un cuestionario es establecer la estrategia para que las respuestas que se obtengan vayan encaminadas a medir las variables de la encuesta. Se deberá especificar el tipo de preguntas más adecuadas, el número de las mismas el orden y su disposición en el cuestionario, teniendo en cuenta las características de la población estudiada y si el cuestionario será individual o cuestionario-lista.

c) Redacción de preguntas. Después de todas las consideraciones anteriores hay que redactar las preguntas: tarea difícil, pero llena de imaginación, sentido común y humildad. Cuando la redacción de las preguntas es definitiva su paso siguiente es como presentarlo, tanto en su aspecto técnico como material.

3. **El trabajo de campo**, consistente en la obtención de los datos. Para ello será preciso seleccionar a los entrevistadores, formarlos y distribuirles el trabajo a realizar en forma homogénea.
4. **Organización de datos**, los datos obtenidos habrá que procesarlos, codificarlos tabularlos para *obtener los resultados* de la encuesta que serán presentados en el informe y que servirán para posteriores análisis.

**En el folder, a partir de La Lectura realiza Lo siguiente:**

- 1. Define con tus palabras Lo que es una encuesta y que aspectos debe tener en cuenta.**
- 2. Escribe y busca el significado de Las palabras desconocidas.**
- 3. Plantea el posible objetivo de tu encuesta teniendo en cuenta el proyecto que vas a desarrollar para matemáticas.**
- 4. Propón 3 variables cualitativas y dos cuantitativas con relación a tu proyecto.**
- 5. Elabora un mapa conceptual o mental en el que se evidencien Los pasos para elaborar una encuesta.**
- 6. Reúnete con tu grupo y compara Las respuestas de tal forma que en el grupo se construya un consenso que dé Lugar a una sola respuesta para Los puntos anteriores, que deberá ser presentada con el nombre de Los integrantes del grupo en una sola hoja que para entregar.**
- 7. Plantea con tu grupo 5 posibles preguntas para elaborar una encuesta con relación a su proyecto, en Las cuales se plantee por Lo menos una que tenga variables cuantitativas.**